

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ, ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ И  
НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ  
ТОВАРОВ

## **Статья 1. Цель настоящего Закона**

Настоящий Закон регулирует отношения, в области правовой охраны и использования товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров.

## **Статья 2. Законодательство о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров**

Законодательство о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров, то применяются правила международного договора.

## **Статья 3. Товарный знак и знак обслуживания**

Товарный знак и знак обслуживания (далее — товарный знак) — это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия товаров и услуг (далее — товаров) одних юридических и физических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

Товарные знаки могут быть индивидуальными и коллективными.

Индивидуальным знаком является товарный знак, принадлежащий отдельному юридическому или физическому лицу.

Коллективным знаком является товарный знак объединения юридических и (или) физических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании.

## **Статья 4. Правовая охрана товарного знака**

Правовая охрана товарного знака предоставляется на основании его регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, а также в силу международных договоров Республики Узбекистан.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического или физического лица.

## **Статья 5. Наименование места происхождения товара**

Наименованием места происхождения товара признается название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (далее — географический объект), используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

## **Статья 6. Правовая охрана наименования места происхождения товара**

Правовая охрана наименования места происхождения товара предоставляется на основании его регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, а также в силу международных договоров Республики Узбекистан.

Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими юридическими или физическими лицами, находящимися в данном географическом объекте, название которого используется для обозначения производимого ими товара.

Лицо, зарегистрировавшее наименование места происхождения товара, получает право пользования им, если данное лицо производит товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Право пользования наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в порядке, установленном настоящим Законом, может быть предоставлено и другому юридическому или физическому лицу, находящемуся в том же географическом объекте и производящему товар с теми же особыми свойствами.

### **Статья 7. Уполномоченный государственный орган**

Уполномоченным государственным органом в области охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров является Агентство по интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции Республики Узбекистан (далее — Агентство).

Агентство:

участвует в формировании и реализации единой государственной политики в области охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров;

принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара, проводит по ним государственную экспертизу;

осуществляет регистрацию товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и права пользования наименованием места происхождения товара, договоров о передаче прав на товарные знаки;

ведет Государственный реестр товарных знаков и Государственный реестр наименований мест происхождения товаров (далее — реестр), а также Перечень общеизвестных в Республике Узбекистан товарных знаков (далее — Перечень общеизвестных товарных знаков);

выдает свидетельства на товарный знак и свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара;

публикует официальные сведения о регистрации товарных знаков и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара, а также о признании товарного знака общеизвестным в Республике Узбекистан;

осуществляет другие полномочия в соответствии с законодательством.

### **Статья 8. Подача заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара**

Заявка на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара подается юридическим или физическим лицом (далее — заявитель) в Агентство через государственные информационные системы.

Заявка на регистрацию коллективного знака подается от имени объединения юридических и (или) физических лиц в соответствии с соглашением его участников об использовании коллективного знака.

После подачи заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара Агентство в течение одного рабочего дня размещает сведения о данной заявке на своем официальном веб-сайте.

После размещения сведений о заявке на официальном веб-сайте заинтересованные лица могут представлять в Агентство письменные замечания о недобросовестности поданной заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара.

Дата подачи заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара устанавливается по дате поступления заявки в Агентство.

Заявка на регистрацию товарного знака, в которой перечислено несколько товаров, может быть разделена по ходатайству заявителя на две или несколько с сохранением даты подачи первоначальной заявки.

Заявка на регистрацию товарного знака, ранее охранявшегося в силу международного договора Республики Узбекистан, подается в порядке, установленном Агентством.

### **Статья 9. Требования к заявке на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара**

Заявка на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара должна относиться к одному товарному знаку или наименованию места происхождения товара.

Заявка должна содержать:

заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака, наименования места происхождения товара или права пользования наименованием места происхождения товара;

изображение заявляемого обозначения;

перечень товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг для регистрации знаков;

наименование вида товара, для которого испрашивается регистрация наименования места происхождения товара или права пользования наименованием места происхождения товара, с указанием его места производства в границах географического объекта и описание его особых свойств.

К заявке должны быть приложены:

документ, подтверждающий уплату патентной пошлины за подачу заявки;

доверенность, выданная заявителем, в случае подачи заявки через патентного поверенного;

документы, подтверждающие, что заявитель расположен в указанном географическом объекте и производит товар, особые свойства которого

связаны с характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами или сочетанием природных условий и этих факторов;

документ, подтверждающий право иностранного заявителя на использование заявленного наименования места происхождения товара в стране происхождения товара.

Требования к документам, необходимым для оформления заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара, устанавливаются Агентством.

## **Статья 10. Обозначения, не регистрируемые в качестве товарных знаков**

В качестве товарных знаков не регистрируются:

1) обозначения, представляющие собой изображения государственных гербов, флагов и государственных наград;

2) официальные названия государств, сокращенные или полные наименования международных или межправительственных организаций;

3) официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати;

4) изображения знаков отличий и различий государственных служб, применяемых в Республике Узбекистан;

5) обозначения, не обладающие различительной способностью;

6) обозначения, вошедшие во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;

7) обозначения, являющиеся общепринятыми символами и терминами;

8) обозначения, используемые для характеристик товаров, в том числе вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности, а также места и времени их производства или сбыта;

9) обозначения ложные или способные ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;

10) обозначения, формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

11) обозначения, представляющие собой или содержащие географические наименования, идентифицирующие минеральные воды, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения товаров, не происходящих из данного места, а также, если они используются в переводе или в сочетании со словами «вид», «тип», «в стиле» и подобными;

12) обозначения, противоречащие интересам общества, принципам гуманности и морали;

13) обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения:

с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Узбекистан на имя другого лица, а также охраняемыми без регистрации в силу международных договоров Республики Узбекистан или обладающими более ранним приоритетом, в отношении однородных товаров;

с товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в установленном порядке, в отношении любых товаров;

с географическими указаниями и наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с законом, кроме случаев включения их

как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право пользования таким указанием или наименованием, в отношении любых товаров;

с сертификационными знаками, зарегистрированными в установленном порядке;

14) обозначения, воспроизводящие:

известные на территории Республики Узбекистан фирменные наименования (или их часть), принадлежащие другим лицам, получившим право на эти наименования ранее даты поступления заявки на товарный знак, в отношении однородных товаров;

промышленные образцы, права на которые в Республике Узбекистан принадлежат другим лицам;

названия известных в Республике Узбекистан произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или его правопреемников (наследников);

фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без согласия таких лиц, их наследников или государственного органа, если эти обозначения являются достоянием истории и культуры Республики Узбекистан.

Обозначения, указанные в пунктах 1 — 4 части первой настоящей статьи, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего государственного органа или их владельца; обозначения, указанные в пунктах 5 — 8 части первой настоящей статьи, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Регистрация обозначений, указанных в пунктах 5 — 8 части первой настоящей статьи, может допускаться при условии, что эти обозначения фактически приобрели различимость в результате их использования.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в абзацах втором и третьем пункта 13 части первой настоящей статьи, может допускаться при условии согласия владельца товарного знака на регистрацию этого обозначения.

### **Статья 11. Обозначения, не подлежащие регистрации в качестве наименования места происхождения товара**

Не подлежат регистрации в качестве наименования места происхождения товара обозначения:

представляющие собой географические наименования, вводящие потребителя в заблуждение относительно места производства товара;

формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

содержащие географические наименования, не связанные с местом изготовления товара и вошедшие в Республике Узбекистан во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида;

зарегистрированные в качестве наименования места происхождения товара или географического указания в отношении товара того же вида.

### **Статья 12. Приоритет товарного знака**

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки на регистрацию товарного знака в Агентство.

Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи первой заявки на регистрацию товарного знака в государстве, присоединившемся к Парижской конвенции по охране промышленной собственности (конвенционный приоритет), если в Агентство заявка на регистрацию товарного знака поступила в течение шести месяцев после указанной даты.

Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств, присоединившихся к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет), если в Агентство заявка на регистрацию товарного знака поступила в течение шести месяцев после указанной даты.

Заявитель, испрашивающий право конвенционного или выставочного приоритета, обязан это указать при подаче заявки на регистрацию товарного знака или в течение двух месяцев после поступления заявки в Агентство с приложением необходимых документов, подтверждающих правомерность такого требования, или представить эти документы не позднее трех месяцев со времени поступления заявки на регистрацию товарного знака в Агентство.

В случае разделения заявки на регистрацию товарного знака приоритет по каждой из заявок устанавливается по дате приоритета первоначальной заявки.

Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате приоритета товарного знака, ранее охранявшегося в силу международного договора Республики Узбекистан.

### **Статья 13. Государственная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара**

Государственная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара осуществляется Агентством и включает формальную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения.

В период проведения государственной экспертизы заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара до принятия по ней решения заявитель вправе по собственной инициативе исправлять, уточнять или дополнять материалы заявки сведениями, не изменяющими заявку по существу.

В период проведения государственной экспертизы заявки на регистрацию товарного знака до принятия по ней решения, заявитель вправе разделить первоначальную заявку на две или несколько заявок путем распределения между заявками товаров, перечисленных в первоначальной заявке.

В процессе проведения государственной экспертизы Агентство вправе запросить у заявителя дополнительные материалы, без которых экспертиза невозможна.

Дополнительные материалы по запросу государственной экспертизы должны быть представлены в течение трех месяцев с даты отправления запроса заявителю. По просьбе заявителя данный срок может быть продлен не более чем на шесть месяцев. Если заявитель в указанный срок не представит запрашиваемые дополнительные материалы или ходатайство о продлении срока для их представления, заявка считается отозванной.

Сроки, пропущенные заявителем, могут быть восстановлены Агентством по ходатайству заявителя, поданному не позднее двух месяцев по их истечении.

#### **Статья 14. Формальная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара**

Формальная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара проводится в тридцатидневный срок с даты подачи ее в Агентство.

В ходе формальной экспертизы проверяется содержание заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара, наличие необходимых документов, а также их соответствие установленным требованиям. По результатам формальной экспертизы заявителю сообщается решение Агентства о принятии заявки к рассмотрению либо об отказе.

#### **Статья 15. Экспертиза заявленного обозначения**

Экспертиза заявленного обозначения проводится Агентством в соответствии с решением о принятии заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара к рассмотрению в течение семи, но не ранее шести месяцев с даты подачи заявки. В случае проведения информационного поиска на охраноспособность, осуществляемого по соглашению сторон, экспертиза заявленного обозначения проводится в течение одного месяца с даты принятия решения о принятии заявки к рассмотрению.

В ходе экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения положениям части первой статьи 3 и статьи 10 настоящего Закона (за исключением пункта 14 части первой статьи 10) — при экспертизе товарного знака, а при экспертизе наименования места происхождения товара и (или) предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара — статей 6 и 11 настоящего Закона.

По результатам экспертизы принимается решение Агентства о регистрации товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) предоставлении права пользования им либо об отказе в их регистрации, о чем заявитель уведомляется.

Решение Агентства о регистрации товарного знака может быть пересмотрено в связи с поступлением заявки, пользующейся более ранним приоритетом в соответствии со статьей 12 настоящего Закона.

#### **Статья 16. Обжалование результатов государственной экспертизы**

Заявитель вправе обжаловать результаты государственной экспертизы в Апелляционный совет Министерства юстиции Республики Узбекистан (далее — Апелляционный совет) в течение трех месяцев с даты принятия решения.



Порядок обжалования результатов государственной экспертизы в Апелляционном совете устанавливается Министерством юстиции Республики Узбекистан.

Заявитель вправе обжаловать решение Апелляционного совета в суд в течение шести месяцев с даты принятия решения.

### **Статья 17. Уступка или отзыв заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара**

Заявка на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара на любом этапе ее рассмотрения может быть уступлена или отозвана заявителем, но не позднее даты регистрации соответственно товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара.

### **Статья 18. Регистрация товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара**

На основании результатов государственной экспертизы Агентство в течение трех рабочих дней с даты получения документа об уплате патентной пошлины производит регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара в соответствующем реестре.

Состав сведений, вносимых в реестр, устанавливается Агентством.

### **Статья 19. Публикация сведений о регистрации**

Сведения о регистрации товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара публикуются в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте. Состав публикуемых сведений определяется Агентством.

### **Статья 20. Свидетельство на товарный знак и свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара**

Свидетельство на товарный знак удостоверяет факт регистрации заявленного в качестве товарного знака обозначения, приоритет товарного знака и исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара удостоверяет факт регистрации заявленного в качестве наименования места происхождения товара обозначения и право владельца свидетельства на его использование в отношении вида товара, указанного в свидетельстве.

Свидетельство на товарный знак и свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара выдаются Агентством в течение десяти рабочих дней после регистрации товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара в соответствующем реестре. Форма свидетельств и состав указываемых в них сведений устанавливаются Агентством.

## **Статья 21. Срок действия свидетельства на товарный знак и свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара**

Свидетельство на товарный знак или свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара действует в течение десяти лет с даты подачи заявки.

## **Статья 22. Продление срока действия свидетельства на товарный знак и свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара**

Срок действия свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет.

К заявлению, указанному в части первой настоящей статьи, должны быть приложены:

документ, подтверждающий уплату патентной пошлины;

доверенность, выданная заявителем, в случае подачи заявления через патентного поверенного;

документ, подтверждающий, что лицо, владеющее правом пользования наименованием места происхождения товара, находится в данном географическом объекте и производит товар с указанными в свидетельстве свойствами.

Запись о продлении срока действия свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара вносится в соответствующий реестр.

Срок подачи заявления, указанный в части первой настоящей статьи, может быть продлен по ходатайству владельца свидетельства, поданному в течение шести месяцев после истечения срока действия свидетельства.

## **Статья 23. Внесение изменений в свидетельство на товарный знак и свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара**

Владелец товарного знака или владелец свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара уведомляет Агентство об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара, а для товарного знака — о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа. Запись об этих изменениях вносится Агентством в свидетельство на товарный знак или свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара и в соответствующий реестр.

В случае возникновения спора о признании свидетельства на товарный знак недействительным, из регистрации товарного знака, действующей в отношении нескольких товаров, по заявлению владельца товарного знака выделяется отдельная регистрация товарного знака для одного товара или части товаров, по которым не оспаривается предоставление правовой охраны.

## **Статья 24. Признание свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара недействительным**

Свидетельство на товарный знак может быть признано недействительным полностью или частично в течение всего срока его действия, если оно было выдано в нарушение требований, установленных частью второй статьи 4 и пунктами 1 — 12 части первой статьи 10 настоящего Закона, или в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте, если оно было выдано в нарушение требований, установленных пунктами 13 и 14 части первой статьи 10 настоящего Закона.

Свидетельство на товарный знак может быть признано недействительным полностью или частично в течение трех лет с даты публикации сведений о его регистрации в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте в случае признания в установленном порядке действий владельца товарного знака фактом недобросовестной конкуренции.

Свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара может быть признано недействительным в течение всего срока его действия, если оно было выдано в нарушение требований, установленных настоящим Законом.

Свидетельство на товарный знак или свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара признается недействительным полностью или частично на основании решения Апелляционного совета или суда.

## **Статья 25. Аннулирование регистрации наименования места происхождения товара, прекращение действия свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара**

Регистрация наименования места происхождения товара аннулируется в связи:

с исчезновением характерных для данного географического объекта условий и невозможностью производства товара с указанными в реестре свойствами;

с утратой иностранными юридическими или физическими лицами права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

Действие свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара прекращается в связи с истечением срока его действия.

Действие свидетельства на товарный знак может быть прекращено досрочно полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению заинтересованного лица, при неиспользовании товарного знака непрерывно в течение последних трех лет его действия, а также при нарушении соглашения об использовании коллективного знака. При решении вопроса о досрочном прекращении действия свидетельства на товарный знак в связи с его неиспользованием могут учитываться представленные владельцем товарного знака доказательства неиспользования товарного знака по независящим от него обстоятельствам.

Доказательством использования товарного знака считается его применение, предусмотренное статьей 27 настоящего Закона. Доказательства использования товарного знака, представляемые его владельцем, должны относиться к периоду времени, указанному в заявлении.

Действие свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара прекращается досрочно на основании:

- решения Апелляционного совета;
- заявления владельца, поданного в Агентство;
- решения суда.

### **Статья 26. Исключительное право на товарный знак**

Владелец товарного знака имеет исключительное право пользования и распоряжения товарным знаком.

Исключительное право на товарный знак действует в отношении товаров, указанных в свидетельстве. При этом исключительное право осуществляется в период действия регистрации начиная с даты регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков, и сведения о регистрации товарного знака в тот же день размещаются на официальном веб-сайте Агентства.

Нарушением исключительного права на товарный знак признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа, иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, либо обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот непосредственно владельцем товарного знака или с его согласия.

### **Статья 27. Использование товарного знака**

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 30 настоящего Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака:

- в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Республики Узбекистан;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в доменном имени.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Юридические и физические лица, осуществляющие посредническую деятельность, могут на основании договора использовать свой товарный знак наряду с товарным знаком изготовителя товаров.

### **Статья 28. Использование наименования места происхождения товара**

Использованием наименования места происхождения товара считается применение его на товаре, упаковке, вывесках, официальных бланках, в рекламе, печатных изданиях и иной документации, связанной с введением товара в гражданский оборот.

Отчуждения, сделки об уступке права пользования наименованием места происхождения товара и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара на основании лицензионного договора не допускаются.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании со словами «род», «тип», «в стиле» и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, что может ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара.

### **Статья 29. Предупредительная маркировка**

Владелец товарного знака или владелец свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара может проставлять рядом с товарным знаком или наименованием места происхождения товара предупредительную маркировку в виде латинской буквы «R» или «R» в окружности, указывающую на то, что применяемое на товаре или упаковке обозначение является зарегистрированным в Республике Узбекистан товарным знаком или наименованием места происхождения товара.

### **Статья 30. Передача права на товарный знак**

Исключительное право на товарный знак может быть передано его владельцем другому лицу по договору.

Передача права на товарный знак не допускается, если она может ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору.

Лицензионный договор должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и что лицензиар будет контролировать выполнение этого условия.

Договор о передаче права на товарный знак или лицензионный договор подлежат регистрации в Агентстве.

Коллективный знак и право на его использование не могут быть переданы другим лицам.

### **Статья 31. Переход товарного знака при реорганизации юридического лица владельца товарного знака**

При слиянии юридических лиц — владельцев товарных знаков товарные знаки переходят к вновь зарегистрированному юридическому лицу.

При разделении юридического лица — владельца товарного знака товарный знак переходит к вновь зарегистрированному юридическому лицу, к которому переходит производство товаров. В случае сохранения за владельцем товарного знака части производства товаров, для которых зарегистрирован товарный знак, оба юридических лица по их соглашению (договору) могут быть признаны совладельцами товарного знака. Соглашение (договор) об этом подлежит регистрации в Агентстве.

При присоединении юридического лица — владельца товарного знака к другому юридическому лицу право на товарный знак переходит к последнему.

### **Статья 32. Условия повторной регистрации товарного знака**

Товарный знак, срок действия свидетельства которого истек, не может быть вновь зарегистрирован на имя иного лица в течение трех лет с даты прекращения действия свидетельства на товарный знак. Данное положение распространяется также на случаи отказа владельца товарного знака от него до истечения срока действия свидетельства на товарный знак.

### **Статья 32<sup>1</sup>. Общеизвестный товарный знак**

По заявлению юридического или физического лица общеизвестным в Республике Узбекистан товарным знаком может быть признан товарный знак, охраняемый на территории Республики Узбекистан на основании его регистрации, товарный знак, охраняемый на территории Республики Узбекистан без регистрации в соответствии с международным договором Республики Узбекистан, а также обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Республики Узбекистан, если такие товарные знаки или обозначение в результате их интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату в Республике Узбекистан широко известны среди соответствующих потребителей в отношении товаров этого лица.

Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная настоящим Законом для товарного знака.

### **Статья 32<sup>2</sup>. Правовая охрана общеизвестного товарного знака**

Правовая охрана общеизвестному товарному знаку предоставляется в установленном законодательством порядке на основании решения Апелляционного совета.

Товарный знак, признанный общеизвестным, вносится Агентством в Перечень общеизвестных товарных знаков.

Сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, публикуются в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте после их внесения в Перечень общеизвестных товарных знаков. Состав публикуемых сведений определяется Агентством.

Выдача свидетельства на общеизвестный товарный знак осуществляется Агентством в течение десяти рабочих дней с даты внесения товарного знака в Перечень общеизвестных товарных знаков. Форма свидетельства и состав указываемых в нем сведений устанавливаются Агентством.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

### **Статья 33. Патентные пошлины**

За совершение юридически значимых действий, связанных с регистрацией товарных знаков, наименований мест происхождения товара или

права пользования наименованием места происхождения товара, взимаются патентные пошлины.

Размеры и сроки уплаты патентных пошлин, основания для освобождения от их уплаты, уменьшения размера или их возврата, а также порядок использования патентных пошлин устанавливаются законом.

#### **Статья 34. Патентные поверенные**

Патентный поверенный осуществляет право на представительство юридических и физических лиц перед Агентством.

Патентным поверенным может быть гражданин Республики Узбекистан, постоянно проживающий на ее территории. Квалификационные требования к патентным поверенным, порядок их аттестации и регистрации устанавливаются законодательством.

Физические лица, постоянно проживающие за пределами Республики Узбекистан, или иностранные юридические лица ведут дела по регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров и осуществляют юридически значимые действия, связанные с ними, через патентных поверенных, зарегистрированных в Агентстве.

Физические лица, постоянно проживающие в Республике Узбекистан, но временно находящиеся за ее пределами, могут вести дела по регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров и осуществлять юридически значимые действия, связанные с ними, без патентного поверенного при указании адреса для переписки в пределах Республики Узбекистан.

Полномочия патентного поверенного удостоверяются доверенностью.

#### **Статья 35. Регистрация товарного знака и наименования места происхождения товара в других государствах**

Юридические и физические лица Республики Узбекистан вправе зарегистрировать товарный знак или наименование места происхождения товара в других государствах в установленном порядке.

#### **Статья 36. Права иностранных юридических и физических лиц**

Иностранные юридические и физические лица пользуются правами, предусмотренными настоящим Законом, наравне с юридическими и физическими лицами Республики Узбекистан или на основе принципа взаимности.

#### **Статья 37. Разрешение споров**

Споры, связанные с правовой охраной и использованием товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

#### **Статья 37<sup>1</sup>. Основания и порядок наложения штрафа, а также порядок уплаты штрафа юридическими лицами за нарушение законодательства о товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров**

Незаконное использование товарного знака, наименования места происхождения товара или сходных с ними до степени смешения обозначений для однородных товаров влечет наложение штрафа на юридические лица от ста до двухсот базовых расчетных величин. Размеры штрафов определяются по каждому виду правонарушений в отдельности.

На основании заявления правообладателя Агентством проводится проверка соблюдения права на использование товарного знака и наименования

места происхождения товара. Проверки, проводимые в отношении субъектов предпринимательства, осуществляются по согласованию с Уполномоченным при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства в порядке, установленном законодательством.

Штрафы налагаются Агентством на основании проверок, проводимых в порядке, предусмотренном частью второй настоящей статьи. При этом составляется акт о выявленном в ходе проверки правонарушении, который подписывается должностными лицами Агентства и юридического лица — правонарушителя соответственно (далее — правонарушитель).

В случае отказа правонарушителя (его представителя) от подписания акта должностное лицо Агентства должно удостоверить этот факт с помощью видеозаписи, прилагаемой к указанному акту, или в присутствии двух понятых.

В течение пяти рабочих дней со дня оформления акта о выявлении правонарушения, являющегося основанием для наложения штрафа, Агентство принимает решение о наложении штрафа в отношении правонарушителя в размерах, предусмотренных частью первой настоящей статьи.

Решение о наложении штрафа подписывается руководителем Агентства (лицом, его заменяющим) и направляется правонарушителю в течение одного рабочего дня.

В течение месяца со дня направления решения о наложении штрафа правонарушитель может добровольно уплатить сумму штрафа, предусмотренного в данном решении.

В случае добровольной уплаты правонарушителем семидесяти процентов размера штрафа от суммы, предусмотренной в решении о наложении штрафа, правонарушитель освобождается от уплаты оставшейся суммы штрафа.

В случае неуплаты правонарушителем суммы штрафа в добровольном порядке Агентство в течение пяти рабочих дней в установленном порядке подает в суд исковое заявление о взыскании штрафа.

Десять процентов от размера взысканного штрафа направляются во внебюджетный фонд Агентства, оставшаяся часть — в Государственный бюджет Республики Узбекистан.

Правонарушитель вправе обжаловать решение Агентства о наложении штрафа.

### **Статья 38. Ответственность за нарушение законодательства о товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров**

Лица, виновные в нарушении законодательства о товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров, несут ответственность в установленном порядке.

**Президент Республики Узбекистан И. КАРИМОВ**

г. Ташкент,  
30 августа 2001 г.,  
№ 267-II